

DIGITAL EXPERTISE

Marketing & Communication

Collaborer avec éthique et créativité

www.vincent-maison.com

Vincent MAISON

contact@vincent-maison.com

06 86 92 41 39

04/10/1981

Permis A & B (vehicules)

Passion : Moto

Sports : Vélo & Badmington



COMPÉTENCES

Marketing Digital & Communication
e-business & e-commerce (B2B et B2C)
Référencement Web
Web-design PAO
Commercial

FORMATIONS

Master Marketing Communication
IAE CEPE - Angoulême
2007

Licence Gestion
IAE CEPE - Angoulême
2005

DUT Techniques de Commercialisation
IUT Chatellerault
2004

DUT GEII
Univeriste de Poitiers (1ère Année)
2002

Baccalauréat
Scientifique
2001

EXPÉRIENCES

NLX - NEOLUX LED lighting solutions Industrie Pro.
Responsable Communication & Marketing
CDO Chief Digital Officer (Depuis 2015)

Extra LED e-commerce
Chef de projet e-Commerce & Marketing digital
(2012 - 2015)

Projet Professionnel
Projet création d'entreprise (Freelance)
(2011)

Web Summum e-commerce
Responsable Web Marketing et Commercial
(2008 - 2010)

Cavernamuth Agence de communication - Stage Master 2
Promotion des licences & assistant chef de produit
(2007)

+ de détails



www.vincent-maison.com

PARMIS MES SAVOIR-FAIRE

Gestion de projets

Management

Business Developer

QUALIFICATIONS DIGITALES

SEO

SEA/SEM

SMO (Social)

e-mailing

PAO

Web Designer

Web analytics

Trafic manager

Éditorial web

DES OUTILS MAÎTRISÉS

Pack Office

Ps Photoshop

Ai Illustrtaor

Dw Dreamweaver

Lr Lightroom

Analytics

Adwords

HTML

CSS

Prestashop

WordPress

G Tools Google

COMPÉTENCES

DIGITAL MARKETING

- Gestion de projet Web et Communication
- Création de boutiques e-commerce (Prestashop) + Administration
- Développement d'outils de fidélisation et de transformation
- Mise en place de Stratégie Social Networking – Community Manager
- Exploitation et optimisation des bases de données
- Gestion de campagnes e-Mailing et optimisation (Ciblage, création des scénarios)
- Suivi, analyse et optimise les performances des campagnes d'acquisition
- Gestion de campagnes Adwords
- Optimisation des Sites Web (Ergonomie / Acquisition / Transformation / Référencement)

RÉFÉRENCIEMENT WEB

- SEO: Référencement naturel (Search engine optimization)
Optimisation du site pour le référencement naturel
- SEA / SEM: Référencement Payant (Search Engine Advertising)
Gestion de Campagnes Adwords

COMMUNICATION MULTI-SUPPORTS

- Animation sites web (Infos, promotions, jeux, blog, etc.)
- Elaboration du contenu éditorial des sites
- Organisation de jeux concours
- Réalisation de plaquettes commerciales et RP
- Animations commerciales en promotions extérieure
- Création d'outils d'aide à la vente
- Stratégie d'identité visuelle – Elaboration de charte graphique
- Mise en place d'outil pour une stratégie de communication Virale
- Community Manager

COMMERCIAL

- Prospection commerciale et acquisition
- Identification des besoins
- Elaboration de devis
- Reporting
- Gestion commerciale clients / fournisseurs BtoB

LOGICIELS

- Photoshop
- Dreamweaver (HTML / CSS)
- Illustrator
- Lightroom
- Pack Office
- Flash (Notions)



Autres expériences

Cavernamuth - Assistant chef de produit Master2 6 mois (2007)

La SOGEX - Gestion de Projet en Master2 (2006-2007)

La Grande Récré - Assistant en GSS (2005)

CRIT Intérim - Gestion des actifs intermédiaires 3 mois (2004)

CRIT Sports et Loisirs - Assistant Marketing 1 mois (2003)

EXPÉRIENCES



NLX (Anciennement NEOLUX) Depuis 2015

RESPONSABLE MARKETING / COMMUNICATION

CDO Chief Digital Officer

Missions Marketing et Communication

Analyse, conseil et mise en place de la nouvelle stratégie de communication de NLX (anciennement NEOLUX).

Assurer les synergies de communication avec les actions de partenariats.

Développement de nouveaux outils d'aide à la vente.

PAO « Print » sur les supports d'aide à la vente.

PAO digital et intégration online.

Shooting photo produits/réalisations.

Relation Presse et gestion.

Analyse et suivi du marché de l'éclairage LED.

Proposer des nouveaux leviers de développement.

Missions Digitales

Gestion administrateur back office du site web vitrine.

Animation du site web et rédactionnel

PAO et traitement image sur les visuels de réalisations et intégration.

Gestion de projet digital.

Infographie / Web designer.

Gestion campagnes e-mailing.

PAO création mailing HTML/CSS.

Administration d'envoi e-mailing sur plateforme + reporting.

Gestion Back office des plateformes vitrines sur le web.

Création et gestion des rédactionnels online.

Community Manager sur réseaux sociaux professionnels.

Extra led

EXTRA LED (Filiale de NEOLUX LED lighting solutions) 2012-2015

CHEF DE PROJET E-BUSINESS / E-COMMERCE BtoB et BtoC

Développement Gestion projet de site e-commerce B2C

Gestion Back-office (Prestashop)

Intégration des offres

Campagnes publicitaires

Programmes de fidélisation clients/visiteurs

Optimisation du référencement (SEO / SEA / SEM)

Programme d'affiliation et d'un réseau de partenariat stratégique

Développement international (traduction, plans de communication, ...)

Community manager

WebDesign - Création graphique (Photoshop / Illustrator / Flash)

Développement HTML et CSS

Projet création d'entreprise. 2010-2011

WebSummum

Web-Summum.com 2008-2010

Responsable Web-Marketing/Communication & Commercial

Développement marketing et administration des sites e-commerce (40 sites)

Perfectionnement Référencement SEO (référencement moteur de recherche)

Gestion de campagne SEA (référencement payant) et d'affiliations

Gestion de projets de création (ou modification) de nouveaux sites e-commerce

Animation des sites Web et édition du contenu rédactionnel

Développement d'outils de transformation et de fidélisation client.

Création et Gestion de campagnes mailing

Prospection commerciale (BtoB)

Mise en place de nouveaux partenariats commerciaux

Gestion commerciale fournisseurs